



BPC LESEDI

Électrification rurale avec kits solaires individuels

Projet / Commercialisation de solutions solaires individuelles en zone rurale grâce à un réseau de franchises sur l'ensemble du territoire

Lieu d'implantation / Botswana

État / En cours de déploiement

Année de lancement / 2010

Porteur du projet / BPC Lesedi, joint-venture entre BPC (55%) et EDF (45%)

Budget / 4,88 millions de dollars (pour une première phase de 3 000 à 5 000 clients)

Partenaires / GEF, World Bank, Government of Botswana

Contact / Tanguy Boussard

Site Web / www.bpclesedi.co.bw



services énergétiques, de l'entretien des équipements et de la collecte des redevances des 500 clients.

BPC Lesedi détient l'ensemble des installations, fixe les tarifs d'électricité, reçoit des royalties des entrepreneurs locaux franchisés et une partie des redevances mensuelles des clients. Les franchisés, quant à eux, tirent leurs revenus du complément des redevances des clients et de la vente d'équipements énergétiques annexes (lampes solaires, foyers de cuisson améliorés).

Au Botswana, 51% de la population a accès à l'électricité et 83% des besoins en électricité sont importés. L'opérateur national BPC (Botswana Power Corporation) a pour mission de développer l'accès à l'électricité en zones rurales, et a lancé un appel d'offres pour mettre en œuvre ce programme.

BPC Lesedi commercialise des solutions techniques photovoltaïques individuelles pour électrifier les zones rurales non raccordées au réseau.

L'originalité de ce modèle de Société de Service Décentralisé (SSD), déjà développé dans d'autres pays par EDF, réside dans son business model avec la mise en place d'un « paiement au service » payé par les clients. Ces derniers paient un coût d'installation du matériel mais aussi une redevance mensuelle à BPC Lesedi, qui assure en contrepartie une maintenance de leur matériel. En revanche, le client ne devient pas propriétaire de l'installation.

BPC Lesedi s'appuie actuellement sur un réseau de 8 franchisés dans la région de Gaborone et Maun. Ils sont en charge de la commercialisation des 3 offres de

BOTSWANA

Rural electrification with individual solar kits



Project / Individual solar solutions in rural areas through a network of franchises across the country

Location / Botswana

Status / Currently underway

Launch Year / 2010

Developer / BPC Lesedi, a joint-venture between BPC (55%) and EDF (45%)

Budget / 4.88 millions dollars (for the first phase which includes 3,000 to 5,000 customers)

Partners / GEF, World Bank, Government of Botswana

Contact / Tanguy Boussard

Website / www.bpclesedi.co.bw

In Botswana, 51% of the population has access to electricity but 83% of the power used is imported. That is why Botswana's national operator, BPC (Botswana Power Corporation), put out a call for proposals to start a program that aims to increase access to electricity in rural areas.

BPC Lesedi sells individual photovoltaic kits to bring electricity to off-grid rural areas.

The innovation behind the Rural Electricity Service Company (RESICO) business model, implemented in other countries through EDF, lies in its "fee for service" plan. Clients pay the initial installation fee and a monthly maintenance fee to BPC Lesedi. However, the customers don't own the equipment.

The company currently relies on a network of eight franchises in the Gaborone and Maun regions. They commercialise the 3 energy plans, maintain the equipment and collect fees from their 500 customers.

BPC Lesedi owns all of the equipment, sets the electricity rates, and receives royalties from the franchises plus a percentage of the monthly fees. The franchise derives its revenue from the remaining fees and the sale of additional equipment (solar lamps, refills, improved cooking stoves, etc.)