



UGASTOVE

Cuisson durable

Projet / Production locale et commercialisation de foyers de cuisson améliorés

Lieu d'implantation / Ouganda

État / Opérationnel

Année de lancement / 2006

Porteur du projet / Uganda Stove Manufacturers Limited

Partenaires / Impact Carbon, JP Morgan Climate Care, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Partnership for Clean Indoor Air (PCIA), Global Alliance on Clean Cookstove (GACC), World Wide Fund (WWF)

Contact / Rehema Nakyazze

Site Web / www.ugastove.com



En Ouganda, 15% des revenus des familles sont consacrés à l'achat des combustibles pour la cuisson. L'utilisation de foyers de cuisson moins énergivores permet d'une part aux ménages à faibles revenus de diminuer un poste de dépenses significatif, et d'autre part de réduire la consommation de bois ou de charbon et d'alléger la pression sur les forêts.

Ugastove Ltd est une entreprise familiale fondée dans les années 1980 qui fabrique des FCA plus efficaces que les moyens de cuisson traditionnels tant en terme de consommation énergétique, que de pollution de l'air intérieur. À utilisation équivalente, les FCA à usage domestique peuvent réduire jusqu'à 50% la consommation de charbon de bois, soit une économie allant jusqu'à 75 dollars par an et par ménage. De la même manière, l'utilisation d'un FCA Ugastove peut réduire les émissions de CO₂ jusqu'à 60%.

La réduction des émissions de gaz à effet de serre fait partie intégrante du business model de l'entreprise. En 2006, Ugastove s'est associée à Impact Carbon,

développeur de projets d'énergie liés à la finance carbone, et a bouleversé ses méthodes de production et distribution. En 2009, Ugastove est devenu le premier projet FCA enregistré auprès du Gold Standard sur le marché volontaire des crédits carbone. Impact Carbon a construit la méthodologie permettant de mesurer la réduction des émissions de gaz à effet de serre permises par l'utilisation de FCA. Dans ce cadre, une entité indépendante audite l'usage et la performance des foyers et valide les calculs de compensation d'émissions de CO₂.

Grâce à la finance carbone, les FCA sont subventionnés à 60%, ce qui les a rendus très compétitifs sur le marché. Cela a représenté un levier essentiel pour augmenter les ventes et la diffusion des produits à grande échelle : de 600 FCA vendus par mois en 2006, l'entreprise en distribue aujourd'hui près de 6 000 grâce à un réseau de revendeurs dans tout le pays. Elle vise les 10 000 ventes mensuelles.

UGANDA

Improved cook stoves



Project / Local production and distribution of improved cook stoves

Location / Uganda

Status / Operational

Launch Year / 2006

Developer / Uganda Stove Manufacturers Limited

Partners / Impact Carbon, JP Morgan Climate Care, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), Partnership for Clean Indoor Air (PCIA), Global Alliance on Clean Cookstove (GACC), World Wide Fund (WWF)

Contact / Rehema Nakyazze

Website / www.ugastove.com

In Uganda, families spend as much as 15% of their annual income on cooking fuels. The use of energy-efficient stoves allows low-income families to reduce this cost and also decreases charcoal and wood consumption, therefore playing a significant role in preserving local forests.

Founded in the 1980s, Ugastove Ltd is a family-owned company which produces ICS that are more energy-efficient and less air-polluting than traditional cooking methods. ICS for household use can reduce charcoal consumption by up to 50%, which represents savings of up to 75 dollars per year per household. Similarly, using a Ugastove ICS can reduce CO₂ emissions by up to 60%.

Reducing greenhouse gases (GHG) emitted through the production and use of charcoal and firewood is an integral part of the company business model. In 2006, Ugastove partnered with Impact Carbon, who develops energy-based projects related to carbon financing. This partnership has had a real impact on the production and distribution methods of the company. In 2009, Ugastove became the first

"improved cook stove project" registered with the Gold Standard (GS) for Voluntary Emission Reduction (VER). Impact Carbon established the methodology that is used to measure the reduction of GHG emissions due to use of improved cook stoves. In addition, an independent third party monitors stove performance and usage and helps track emissions to obtain accurate carbon offset calculations.

Thanks to carbon financing, ICS is 60% subsidized, thus ensuring competitive prices on the market. This aspect of the project has played a major role in increasing sales, improving stove quality, and reaching more people through large-scale distribution: from 600 ICS per month in 2006 to more than 6,000 stoves per month due to a large distribution network all around the country. Ugastove's goal is to distribute 10,000 stoves per month.